

KOLLEKTIV INDSATS SIKRER POSITIVT RESULTAT FOR BESTSELLER

Efter et forår præget af massive udfordringer giver BESTSELLERs årsregnskab 2019-20 anledning til taknemmelighed og stolthed med en uventet positiv bundlinje og et mindre fald i omsætningen.

9. oktober 2020

-

01 af 02

Årsregnskabet for BESTSELLER viser en nettoomsætning på DKK 24,1 mia. (-6,5%) og et resultat før skat på DKK 776 mio. (-72%).

"Med årets resultat befinder vi os langt fra, hvor vi skulle have været under normale omstændigheder. Set i lyset af den aktuelle verdenssituation og de massive udfordringer, samfundet og vi som virksomhed har stået overfor, kan vi dog kun være stolte af og tilfredse med nu at kunne vise et overskud," indleder Anders Holch Povlsen og fortsætter:

"Et positivt resultat er kun muligt gennem en helhjertet, kollektiv indsats fra alle vores wholesale-kunder, partnere, udlejere og leverandører – og ikke mindst vores mange medarbejdere både i vores butikker og på kontorer. Vi er stolte af, at det nære samarbejde har gjort, at vi også har været i stand til at yde ekstraordinær støtte til vores leverandører og wholesale-kunder samt tilbagebetale den hjælpepakke, vi modtog fra den danske regering."

Uændret butiksportefølje trods udfordringer i markedet

"De globale udfordringer sætter stadig deres tydelige præg på store dele af vores forretning. Visse markeder – fx Indien og Nord- og Sydamerika – ligger til en vis grad underdrejede rent forretningsmæssigt. Dog ser vi, at Central- og Nordeuropa hurtigt finder fodfæste igen, og Sydeuropa er også på vej frem. Generelt kræver det dog benhårdt arbejde at nå tilbage, hvor vi var," udtaler Anders.

"I kølvandet på et svært forår er vores butiksportefølje mere eller mindre uændret – det gælder egne såvel som partnerejede butikker. En af de primære årsager er den gode, tætte dialog med vores udlejere, som har betydet, at vi har kunnet fastholde flere lejemaal end forventet. Vi vil, som altid, løbende tilpasse vores butiksportefølje afhængig af rentabilitet på de enkelte markeder," fortsætter han.

E-handel, digitalisering & bæredygtighed

"I forhold til sidste år, hvor vores online-forretning ikke levede op til forventningerne, ser det anderledes positivt ud i år. Vi er dygtige til at agere i markedet, og har i

det seneste halve år formået at øge vores digitale omsætning markant – ikke mindst via samarbejdet med vores dygtige partnere,” udtaler Anders.

”I indeværende regnskabsår forventer vi yderligere vækst i denne del af forretningen, ligesom vi fortsat vil accelerere og investere på bæredygtigheds- og digitaliseringsfronten, som i høj grad sætter kursen for vores virksomheds udvikling,” understreger han.

En ekstraordinær indsats

”Jeg vil gerne sige tak til vores mange dygtige medarbejdere for en ekstraordinær indsats i det forgangne regnskabsår. En indsats, som har ført til, at vi trods store udfordringer sammen har formået at skabe et positivt resultat,” siger Anders.

”I alle led af vores virksomhed ser jeg en fantastisk kampånd og en vilje til at lykkes – selv under svære betingelser. Jeg glæder mig til, at vi sammen skal genvinde momentum og skabe resultater,” afslutter han.

NØGLETAL FOR ÅRSREGNSKABET 2019/20

Nettoomsætning: DKK 24,1 mia.

Resultat før skat: DKK 776 mio.

Eqne og partnerejede butikker: 2600 (-14)

BÆREDYGTIGHED

Den seneste bæredygtighedsrapport for 2019 er tilgængelig på about.bestseller.com/sustainability.

SAMFUNDSØKONOMISK BIDRAG 2019/20

De økonomiske bidrag er summen af direkte og indirekte skatter genereret af BESTSELLER i lande og regioner, hvor virksomheden driver forretning.

Samfundsøkonomisk bidrag i alt: DKK 5.1 mia.

(Inkl. moms, medarbejderbetalte skatter, selskabsskatter, told og afgifter).

Samfundsøkonomisk bidrag i Danmark: DKK 1,1 mia.

(Svarer til ca. 21% af BESTSELLERs totale bidrag. Til sammenligning står Danmark for 7% af den totale omsætning).