



BESTSELLERS ÅRSREGNSKAB 2015/16

24. november 2016

01 af 02

ÅRSRESULTATET LEVER OP TIL FORVENTNINGERNE.

Årsregnskabet for BESTSELLER* viser en nettoomsætning på DKK 22,9 milliarder og et resultat før skat på DKK 2,031 milliarder.

”Vi har i det forgangne regnskabsår oplevet en vækst i vores samlede omsætning på 5% og kan ud over dette præsentere en fordobling af sidste års resultat før skat til 2 milliarder, hvilket var den ambition, vi satte os selv på baggrund af forrige års resultat,” udtaler Anders Holch Povlsen. Det positive resultat kommer af en fokuseret indsats mange steder i virksomheden:

”Endnu en gang må vi konstatere, at det primært er vores wholesale-aktiviteter, der danner grundlag for vores resultat. Dette kombineret med øget fokus på omkostninger – bl.a. lukning af en række urentable butikker og effektivisering i flere dele af organisationen – har sikret os et årsregnskab der lever op til vores forventninger,” uddyber Anders Holch Povlsen.

”Der har især været markant fremgang at spore i Sydeuropa og i England, mens vi på vores største marked, Tyskland, har oplevet en mindre fremgang. I Skandinavien har resultaterne ikke været tilfredsstillende, hvilket også gælder for Indien, Tyrkiet og Mellemøsten,” fortsætter Anders Holch Povlsen.

E-commerce

”Både vores egne og vores partners onlineaktiviteter udgør en stadig større og vigtigere del af vores forretning. Fremadrettet skal vi have endnu mere fokus på den digitale udvikling og på, hvordan vi kan ramme vores forbrugere digitalt. Vi skal dog huske, at 80% af vores forretning fortsat udgøres af wholesale og retail,” siger Anders Holch Povlsen.

Forventninger til fremtiden

”Vores forventninger til indeværende regnskabsår er at levere et resultat på niveau med i år. Vi skal arbejde helhjertet på at sikre, at vi er så konkurrencedygtige og attraktive som muligt, så vi kan imødekomme vores kunders stigende forventninger. Vi skal satse hårdt på vores værdier og det sammenhold, der er opbygget i BESTSELLER gennem årene for fortsat at udnytte vores potentiale. Vi har styrken, modet og lysten til at slås for vores muligheder og position på markedet,” lyder meldingen fra Anders Holch Povlsen.



24. november 2016
02 af 02

”Jeg vil gerne benytte lejligheden til at takke vores mange dygtige medarbejdere og samarbejdspartnere for en disciplineret og dedikeret indsats i det forgangne regnskabsår. En indsats, som har ført til, at vi trods udfordringer i dele af forretningen har formået at indfri vores mål om at fordoble vores bundlinje i forhold til sidste år,” afslutter Anders Holch Povlsen.

NØGLETAL FOR ÅRSREGNSKABET 2015/16*

Nettoomsætning:	DKK 22,9 mia.
Resultat før skat:	DKK 2,031 mia.
Egenkapital:	DKK 11,1 mia.

Markeder: Europa, Mellemøsten, Nordamerika, Latinamerika, Australien og Indien.

*Alle tal er konsoliderede tal for BESTSELLER A/S og VILA A/S.

BÆREDYGTIGHED

BESTSELLERs bæredygtighedsrapport 2015/16 er tilgængelig på about.bestseller.com/sustainability fredag d. 25. november.