



BESTSELLERS ÅRSREGNSKAB 2016/17

24. november 2017

01 af 02

YDERLIGERE INFORMATION

Jesper Stubkier
BESTSELLER Communication

mobil +45 52 15 37 46
jesper.stubkier@bestseller.com

BESTSELLER har i det seneste regnskabsår oplevet en omsætningsvækst på 3%, hvilket er lavere end forventet. Dog vidner en bundlinje løftet med 23% om generelle positive tendenser i virksomheden.

BESTSELLERS årsregnskab* viser en nettoomsætning på DKK 23,5 milliarder og et resultat før skat på DKK 2,5 milliarder.

”Det forgangne år viser en stigning i indtjeningen på 23%, og der er positive tendenser at spore flere steder i vores forretning. Det er især tydeligt på vores største marked, Tyskland, og i vores e-commerce-forretning,” forklarer Anders Holch Povlsen og fortsætter:

”En samlet vækst i omsætningen på 3% efterlader dog noget tilbage at ønske. Den lave vækst skyldes særligt, at vi har haft fokus på at afvikle tabsgivende butikker.”

Fokus på vækst

Efter en koncentreret indsats de seneste år har BESTSELLER fået styr på bundlinjen. Nu skal der være fokus på vækst.

”Vi må arbejde hårdt og målrettet og turde sætte barren højere, hvis vi ønsker at følge med og fremtidssikre vores virksomhed. Vores ambition er, at vi over de næste år skal have løftet omsætningen – det er nødvendigt,” siger Anders og fortsætter:

”En af nøglerne til vækst er et skærpet fokus på vores retailforretning. Vi skal skabe en enkel, solid og effektiv drift. Vi er nødt til at flytte os fra at være en wholesalevirksomhed, der også opererer i retail, til at være en retailvirksomhed, der også er succesfulde på wholesale.”

”E-commerce er blevet en naturlig del af vores forretning og vil fortsat være en af de primære kilder til vækst. Yderligere vil digitaliseringen af vores wholesale-aktiviteter og koblingen af platforme fremadrettet være afgørende for vores vækstambitioner. Det vil styrke vores position på markedet og danne grundlag for nye måder at interagere med vores kunder på,” uddyber Anders.

En dedikeret indsats

Væksten på bundlinjen og de positive tendenser kan tilskrives en dedikeret indsats i og omkring virksomheden:



24. november 2017
02 af 02

”Vores medarbejdere og samarbejdspartnere har gjort et godt stykke arbejde i året, der er gået. Vi må fortsætte de gode takter og sammen have skarpt fokus på produktudvikling og en stærkere tilgang til forretningen. Vi skal overraske vores kunder og overstige deres forventninger til kvalitet, hastighed og trends,” afslutter Anders.

NØGLETAL FOR ÅRSREGNSKABET 2016/17*

Nettoomsætning: DKK 23,5 mia.
Resultat før skat: DKK 2,5 mia.

*Konsoliderede tal for BESTSELLER A/S og VILA A/S.

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT

BESTSELLERs bæredygtighedsrapport for 2017 vil være tilgængelig på about.bestseller.com i foråret 2018. Rapporten vil fremadrettet følge kalenderåret, da det harmonerer bedre med indsamling af data.

Som noget nyt vil BESTSELLER i denne forbindelse også publicere informationer om virksomhedens økonomiske og skattemæssige bidrag til samfundet.